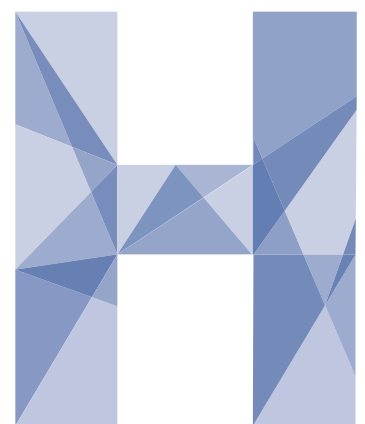




IV P R E M I O  
RSC  
HOTELERA



---

IV Edición. Mayo 2018  
DOSSIER DE PRENSA

---

## Contacto de prensa

**Vanessa Manso** - [vmanso@intermundial.es](mailto:vmanso@intermundial.es)  
912903082 - ext. 465

“ El turismo es un motor de desarrollo, pero también de bienestar social. Cuenta ya con un amplio número de empresas concienciadas en temas como la protección al medioambiente, la accesibilidad o la igualdad de género que pueden ayudar a concienciar a otros a unirse a las prácticas sostenibles y a aumentar su competitividad a través de una política de Responsabilidad Social Corporativa. ”

**Taleb Rifai, secretario general de la OMT**

## Premio RSC Hotelera

El Premio RSC Hotelera nace en 2012 con el objetivo de reconocer el esfuerzo realizado por los hoteles españoles en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

El Premio es una iniciativa de Fundación InterMundial, que, junto a Tourism&Law y a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), premia a los hoteles que realizan acciones encaminadas a la mejora de su entorno social, económico y medioambiental.

La Responsabilidad Social Corporativa es un apartado imprescindible en toda gestión empresarial. Es una forma de controlar, de forma sostenible, el impacto que la empresa genera sobre sus clientes, empleados, proveedores, comunidades locales, economía y medioambiente. El Premio RSC Hotelera premia esta gestión sostenible de los hoteles, y mucho más en estos años difíciles para el Sector Turístico.

## Organizador

---

### Fundación InterMundial

El principal objetivo de la [Fundación InterMundial](#) es mostrar los beneficios que el Turismo aporta a la sociedad y el entorno. En este sentido, la Fundación intenta premiar toda iniciativa que vaya en favor de la excelencia y el compromiso que la industria turística mantiene con el contexto socioeconómico y medioambiental. Una de las iniciativas más importantes llevadas a cabo por la Fundación es la organización del Premio RSC Hotelera.

Además del Premio RSC Hotelera, la Fundación InterMundial organiza el **Premio de Turismo Responsable**, como reconocimiento a la implicación de las empresas turísticas que trabajan por el desarrollo y activación de un turismo que abogue por unas prácticas

responsables con el medioambiente y con la economía y sociedad local.

La Fundación también patrocina desde 2009 los **Premios Madrid Acoge**, que distinguen la amabilidad y profesionalidad de profesionales del Sector Turístico de la Comunidad de Madrid. Estos Premios son entregados por la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) durante FITUR.

Fundación InterMundial también lleva a cabo distintas acciones sociales a lo largo del año, como recogidas de juguetes y alimentos en Navidad. Fundación InterMundial pertenece a Grupo InterMundial, grupo especializado en el sector turístico que provee de seguros y servicios a empresas y viajeros.

## Colaboradores

---

### Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) está compuesta por las asociaciones hoteleras de ámbito local o provincial de España.

La misión de CEHAT es representar a todo el sector del alojamiento español, tanto hoteles independientes como cadenas hoteleras, apartamentos turísticos, balnearios y campings&resorts. Actualmente cuenta con más de 14.000 establecimientos, agrupados en 54 asociaciones de todo el territorio nacional.

Además de la representación, tiene como finalidad la defensa y el fomento de los intereses comunes de sus miembros

### Tourism&Law

Tourism&Law es el primer despacho de abogados de España dedicado en exclusiva al asesoramiento legal de las empresas del sector turístico.

Su cartera de clientes incluye desde cadenas hoteleras a compañías aéreas regulares y chárter, además de agencias de viajes, OTAs, asociaciones o compañías de cruceros.

Su experiencia como despacho de Grupo InterMundial y su especialización le ha permitido ser el asesor legal de importantes actores del sector, como United Airlines, la Confederación Española de Hoteles, Costa Cruceros o TUI España.

## Convocatoria 2018

El Premio RSC Hotelera se convoca cada dos años, coincidiendo con la celebración del Congreso de Hoteleros Españoles. Este 2018 la entrega se realizará en Málaga, durante el Congreso celebrado del 30 de mayo al 1 de junio.

En su cuarta edición, el Premio quiere poner de relieve la implicación de los establecimientos hoteleros con el medioambiente, la sociedad y el crecimiento sostenible de la empresa. Por eso, cuenta con tres categorías bien diferenciadas que se corresponden con los tres ámbitos de acción de la RSC:

### Medioambiental

En esta categoría se engloban aquellas acciones emprendidas por los hoteles para reducir el impacto de su negocio sobre el medioambiente, tales como la minimización de la generación de residuos, el uso responsable de recursos naturales y energéticos o aquellas encaminadas a combatir los efectos del cambio climático.

### Social

Incluye las acciones solidarias que contribuyan a la mejora de la sociedad, como donaciones, propuestas lúdicas y de formación, iniciativas de atención a los grupos en riesgo de exclusión social o la colaboración con asociaciones y ONGs.

### Económica

Esta categoría incluye todas aquellas iniciativas puestas en marcha para favorecer un crecimiento sostenible de la empresa, basadas en los principios de producción y consumo sostenible. Así, esta categoría comprende aquellas propuestas destinadas a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores de los hoteles, facilitando la conciliación de la vida laboral y familiar, así como las actuaciones dirigidas a proteger al consumidor.

### Quiénes pueden participar

En la IV edición del Premio RSC Hotelera podrán concurrir todos aquellos hoteles que hayan implementado acciones de Responsabilidad Social Corporativa en los últimos 2 años y que estén asociados a alguna Federación o Asociación miembro de CEHAT.

### Cómo participar

Los hoteles podrán presentar su candidatura a cualquiera de las tres categorías del Premio RSC Hotelera: medioambiental, social y económica.

Es posible participar en las tres categorías, siempre presentando acciones diferentes en cada una de ellas y hasta un máximo de cinco acciones por categoría, pudiendo presentar un total quince acciones diferentes.

Las inscripciones deberán realizarse de forma telemática, a través del formulario incluido en la página web del Premio: **[www.premiorschoteles.com](http://www.premiorschoteles.com)**.

El **plazo de inscripción** para la cuarta edición del Premio comienza el jueves 1 de marzo y concluye el viernes 20 de abril de 2018.

## Ediciones anteriores

### I Premio RSC Hotelera (2012)

En 2012 ve la luz el I Premio RSC Hotelera, una apuesta pionera por reconocer el esfuerzo de los hoteles en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa.

La entrega de premios tuvo lugar el 23 de noviembre de 2012 en el marco del acto de Clausura del Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles, celebrado en Valencia. Tras una primera selección de 16 candidaturas, los premiados de esta edición fueron las cadenas Ilunion Hoteles, NH Hoteles y el hotel The Westin Valencia.

#### 1er premio: Ilunion Hoteles



Ilunion Hoteles es un ejemplo de activismo contra la exclusión social y la lucha en favor de la accesibilidad en el Turismo. La cadena hotelera es la primera en España en implantar un Proyecto de Accesibilidad en todos sus hoteles.

Ilunion mantiene convenios con distintas entidades y fundaciones para la inclusión laboral de personas con discapacidad. Así, el 25% de su plantilla lo conforman trabajadores con alguna discapacidad.

Por otro lado, el compromiso medioambiental de Ilunion se traduce, entre otras cosas, en la implantación del Manual de Buenas Prácticas Medioambientales.

#### 2º premio: NH Hoteles



Un objetivo primordial para NH Hoteles es la mejora de las condiciones medioambientales. Así lo demuestran acciones como la creación de un Departamento de Medioambiente, la implementación de un Plan Estratégico Medioambiental y el desarrollo del Club Sostenible, dedicado a realizar campañas de sensibilización para empleados y proveedores de la cadena.

Asimismo, NH Hoteles lleva a cabo acciones sociales, entre las que destaca el programa internacional social 'Up! For People', con programas de formación y prácticas laborales para jóvenes en riesgo de exclusión y personas con discapacidad.

#### 3er premio: The Westin Valencia



The Westin Valencia destaca por su compromiso con el medioambiente y su apoyo a la comunidad. Entre las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa llevadas a cabo por The Westin Valencia, cabe reseñar la creación del Green Council, un organismo interno que vela por la preservación del medioambiente y que involucra a todos los departamentos y a asociados del hotel. Entre las acciones que implementa el Green Council destacan las encaminadas a la conservación del agua y la energía, la reducción de residuos y compras ambientalmente responsables o al aumento de la concienciación ambiental.

## II Premio RSC Hotelera (2014)

La segunda edición del Premio RSC Hotelera puso de relieve la capacidad de los alojamientos turísticos para implementar acciones de Responsabilidad Social Corporativa, logrando la implicación tanto de la dirección, como de los trabajadores, incluso de los propios clientes.

Los tres ganadores –elegidos de entre catorce candidaturas finalistas- destacan por su apoyo a la comunidad local y su resolución a la hora de mejorar la calidad de vida de sus empleados.

Los ganadores del II Premio RSC Hotelera se dieron a conocer en Santa Cruz de Tenerife durante la cena de clausura del Congreso de Empresarios y Hoteleros Españoles de la CEHAT.

### 2º premio: Hotel Barcelona Princess



La apuesta por la cadena Princess Hotels & Resorts por poner en marcha un consumo energético responsable permitió en 2013 al Barcelona Princess un ahorro económico del 17%, además de los indudables beneficios medioambientales.

Del mismo modo, el Hotel Barcelona Princess demuestra su compromiso con la calidad de vida de su personal y con las personas en riesgo de exclusión social mediante cursos de formación y de contratación, llegando a 64 las incorporaciones en el periodo 2012-2014.

### 1er premio: Hotel Cordial Mogán Playa



El Hotel Cordial Mogán Playa de Las Palmas mantiene un fuerte compromiso con el entorno y la vida local. Algunas de las acciones medioambientales llevadas a cabo por el hotel son el uso de caldera de biomasa y de aguas de subsuelo para el riego, así como su contribución a la conservación y difusión del patrimonio histórico-artístico de la zona.

Así mismo, el Hotel Cordial Mogán Playa lleva a cabo acciones de carácter social, como donaciones o apoyo a la comunidad en situaciones de emergencia, destacando la acogida desinteresada de decenas de familias durante el incendio forestal de 2007.

### 3er premio: Hotel Fuerte El Rompido



El Hotel Fuerte El Rompido de Huelva tiene una destacada trayectoria en el desarrollo de un turismo responsable con el medioambiente. Desde hace 50 años, este hotel onubense pone en práctica acciones que permitan su coexistencia con el entorno natural, cultural y socioeconómico. Servicios como el alquiler de coches eléctricos o la iniciativa "Fuerzas experiencias", dirigida a inculcar valores medioambientales y culturales locales a sus clientes, son algunas de sus acciones.

Además, centra sus esfuerzos en la creación de medidas beneficiosas para su plantilla que permitan una óptima conciliación familiar, así como la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social.

### III Premio RSC Hotelera (2016)

Los ganadores de la tercera edición del Premio RSC Hotelera han sido elegidos por la perfecta integración de la RSC en sus políticas empresariales y por entender que el Turismo, para ser sostenible, debe ser socialmente responsable.

Los tres ganadores del Premio, que se dieron a conocer el 18 de noviembre de 2016 en Salamanca durante la celebración del Congreso de Hoteleros Españoles de la CEHAT, fueron: Catalonia Hotels & Resorts (Categoría Económica), Le Méridien Barcelona (Categoría Social) y Hotel Sierra de Cazorra (Categoría Medioambiental).

Los miembros del jurado de esta III edición del Premio fueron Manuel López, CEO de Grupo InterMundial y patrono de Fundación InterMundial Seguros, Javier del Nogal, director general de Tourism&Law y patrono de Fundación InterMundial Seguros, Joan Molas, presidente de la CEHAT, Ramón Estalella, secretario general de la CEHAT, Valentín Ugalde, gerente de la CEHAT, José Ángel Preciados, director de Ilunion Hoteles, Raúl Jiménez, CEO de Minube, Ricardo Fernández Flores, Chief Strategy Officer de Destinia, Vivi Hinojosa, redactora especializada en hoteles de Hosteltur y Esther Eiros, directora del programa Gente viajera de Onda Cero.

#### Categoría Económica

##### Catalonia Hotels & Resorts

El premio de la Categoría Económica recayó en Catalonia Hotels & Resorts, por el proyecto "Catalonia construye una casa para tu familia" que realiza desde el año 2009.

Con este proyecto, la cadena hotelera persigue apoyar a sus empleados, construyéndoles una vivienda digna para su familia, una acción de la que ya se han beneficiado 14 familias en República Dominicana y 21 en México

El jurado de la tercera edición quiso resaltar así la gran implicación de la cadena con empleados y colaboradores.

#### Categoría Social

##### Le Méridien Barcelona

Le Méridien Barcelona fue el ganador de la Categoría Social del III Premio RSC Hotelera, destacando el jurado su compromiso con asociaciones locales e internacionales y su labor en pos de la inclusión social.

El hotel contribuye con distintas ONGs e iniciativas sociales, como UNICEF, a través del Proyecto WASH de canalización de agua en países en vías de desarrollo, el Banco de Alimentos, la donación de menús a comedores sociales o la formación y contratación de jóvenes en riesgo de exclusión social.

#### Categoría Medioambiental

##### Hotel Sierra de Cazorra

Hotel Sierra de Cazorra fue el ganador de la Categoría Medioambiental del Premio por su crecimiento sostenible y su perfecta integración con el entorno. El hotel mantiene, entre otras certificaciones, la de Calidad Turística en Destino, la Carta Europea de Turismo Sostenible y la Marca Parque Natural de Andalucía.

Además, ha reducido notablemente el consumo de electricidad, agua, gas, productos químicos y residuos a través de distintas iniciativas y dispone de calderas de biomasa, utilizando el hueso de aceituna para la obtención de agua caliente y energía.



IV PREMIO  
**RSC**  
HOTELERA

